

## Tylko najlepsze samorzady przyciągają inwestorów!

Nowe inwestycje są ogromnie ważne dla całej gminy i jej przyszłości. Niosą za sobą nowe miejsca pracy dzięki czemu zapewniają dobrobyt i bezpieczeństwo mieszkańcom. Dlatego władze samorządowe coraz częściej starają się być pierwsze w wyścigu o inwestora i zdają sobie sprawę z tego, że może w nim wygrać tylko najlepszy. Samorzady przścigają się więc nie tylko w liczbie oferowanych terenów, ale także w jakości obsługi inwestora, szybkości wydawania decyzji administracyjnych czy dostępie do mediów technicznych na oferowanych terenach. Samorzady wiedzą również, że z taką ofertą trzeba do potencjalnego inwestora dotrzeć. Tutaj właśnie bardzo istotną rolę odgrywa uczestnictwo w prestiżowych programach weryfikacyjnych czy konkursach. Takim programem jest „Gmina Fair Play” – **Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji**. Gmina przystępując do programu może wiele zyskać, m.in. w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych czynności nie tylko weryfikacyjnych, ale i promocyjnych. Jedną z najważniejszych korzyści wynikających z udziału w konkursie „Gmina Fair Play” jest promocja i możliwość zaprezentowania dokonań gmin oraz ich planów na szerszym forum publicznym.



Jako organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. O ich sile świadczą **liczne patronaty medialne nad każdą z edycji konkursu**. Tylko podczas ubiegłorocznej IX edycji konkursu współpracowaliśmy z 15 redakcjami na poziomie ogólnopolskim, wśród nich znalazły się między innymi: **Polsat News, Serwis Samorządowy PAP, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Samorządu i Administracji, Fundusze Europejskie, Forum Samorządowe czy portale regioportal.pl oraz publiczni.pl**. Na poziomie regionalnym patronat medialny nad programem objęło ponad 20 redakcji, wśród których dominują regionalne oddziały Telewizji Polskiej oraz regionalne rozgłośnie Polskiego Radia. Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz parokrotnemu przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, **tylko w 2010 roku ukazało się niespełna 300 materiałów prasowych na temat konkursu i jego laureatów oraz wyemitowano blisko 50 materiałów radiowych i telewizyjnych**. Informacje ukazywały się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, tzn.: w **Gazecie Samorządu i Administracji, Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Wyborczej, Rzeczpospolitej, Pulsie Biznesu oraz na stronach Serwisu Samorządowego PAP**. Materiały emitowano także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim, a także w rozgłoszeniach radiowych, m.in. w **Radiu dla Ciebie, Radiu TOK FM, Radiu PiN, Polskim Radiu** (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), w **Telewizji Polskiej** (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) oraz w **Telewizji Polsat News czy Telewizji Biznes**.

W ubiegłym roku **dwukrotnie wydaliśmy wraz z Dziennikiem Gazetą Prawną obszerne dodatki na temat konkursu „Gmina Fair Play” oraz jego Laureatów**. Pierwszy dodatek ukazał się w październiku i zawierał pełną listę nagrodzonych w IX edycji samorządów. Podobnie drugi, który z kolei ukazał się dokładnie w dniu Gali Finałowej, tj. 17 grudnia 2010 r. zawierał pełną listę 122 gmin – Laureatów IX edycji konkursu. **W Pulsie Biznesu zamieściliśmy także reklamę zachęcającą do zapoznania się z Laureatami IX edycji konkursu**. Oczywiście należy też wspomnieć o kilkudziesięciu reklamach, które ukazywały się w ciągu całej edycji konkursu w wydawnictwach partnerów medialnych oraz na ich stronach internetowych.

W promocji konkursu ogromne znaczenie ma także **Katalog Ofert Inwestycyjnych** - polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji konkursu, czyli sprawdzonych i prężnie działających gmin zlokalizowanych na terenie całego kraju. Katalog Ofert Inwestycyjnych dostępny jest na stronach internetowych konkursu, a jego zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne



znalezienie gminy np. z konkretnego województwa. **Informacje o Katalogu Ofert Inwestycyjnych wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce jak i zagranicą.**

**Bardzo ważnym elementem, prowadzonych przez nas działań promocyjnych, jest także współpraca z Marszałkami oraz Wojewodami** niemal we wszystkich województwach. Marszałkowie i Wojewodowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do wsparcia jak i promocji samorządów w pełni zaangażowanych w tworzenie jak najlepszych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz aktywnym w przyciąganiu nowych inwestorów.

Co roku laureaci konkursu są także rekomendowani szerokiemu gronu odbiorców poprzez **Biuletyn**, który **ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji konkursu**. Pierwszy z nich jest **kolportowany na Gali Finałowej oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów**. Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany w podobny sposób.

**Zwieńczeniem każdej edycji konkursu jest Gala Finałowa.**

W ubiegłym roku, wzorem lat poprzednich, uroczystość odbyła się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. **Galę XIII edycji poprowadził Jarosław Gugąła, a gratulacje i życzenia Laureatom składali: Marian Zalewski - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Rafał Baniak - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki, Andrzej Arendarski - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej oraz Mieczysław Bąk - Przewodniczący Ogólnopolskiej Komisji Konkursowej i Prezes Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym**. Uwieńczeniem rozdania nagród był **koncert Małgorzaty Walewskiej i Macieja Miecznikowskiego przy akompaniamencie Orkiestry Salonowej Johanna Straussa pod dyrekcją Piotra Skubisa**. Warto wspomnieć także, że **specjalny list gratulacyjny do Laureatów IX edycji konkursu „Gmina Fair Play” wystosował Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej - Pan Bronisław Komorowski, gratulując wszystkim nagrodzonym samorządom otrzymania tak prestiżowego wyróżnienia.**

W tym roku planujemy również wiele kolejnych inicjatyw promujących konkurs, jego uczestników oraz Laureatów.

Agata Rozalska - Public Relations, kontakt z mediami,  
Biuro konkursu „Gmina Fair Play”, tel. (22) 630 96 99,  
e-mail: [pr@fairplay.pl](mailto:pr@fairplay.pl); [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)

