



Informacja o działaniach promocyjnych prowadzonych na rzecz Uczestników i Laureatów konkursu „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji 2015 r.

Rola i postawa gmin przez 14 lat trwania programu „Gmina Fair Play” ewoluowała. Dziś gminy są coraz bardziej świadome, że to ich postawa i chęć zmian na lepsze są kluczem do sukcesu i rozwoju. W konkursie „Gmina Fair Play” promujemy te samorządy, które wykorzystując umiejętnie swoje możliwości, aktywnie uczestniczą w rozwoju biznesu w swoim regionie, sprzyjają nowym inwestycjom, które podnoszą komfort życia mieszkańców poprzez stworzenie nowych miejsc pracy i aktywizację zawodową, rozwój infrastruktury, a także wprowadzenie nowych form aktywności dla mieszkańców i gości gminy.

Celem konkursu „Gmina Fair Play” jest pokazanie całej Polsce i społeczności międzynarodowej tych gmin, które są otwarte na nowe inwestycje i umiejętnie wykorzystują swój potencjał biznesowy. Ich niewątpliwym atutem jest stwarzanie dobrej atmosfery do realizacji inwestycji, oraz dbałość o kompetentny zespół pracowników, promocję walorów inwestycyjnych gminy i wzorowe spełnianie roli pośrednika pomiędzy inwestorem a społecznością lokalną. Laureaci konkursu „Gmina Fair Play” prezentują najlepsze wzorce, które stawiamy za przykład wszystkim samorządom.



Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań promocyjnych zrealizowanych na rzecz uczestników i laureatów konkursu w 2015 r.

Patronaty medialne i honorowe

W każdej edycji konkursu „Gmina Fair Play” organizatorzy szczególną uwagę przywiązują do promocji medialnej uczestników i laureatów. W 2015 r. patronat medialny nad konkursem objęły:

- czasopisma i portale o tematyce samorządowej i inwestycyjnej, m.in. „Gazeta Samorządu i Administracji”, „Forum Samorządowe”, MonitorUrzędowy.pl, RegioPortal.pl, Publiczni.pl
- 8 regionalnych ośrodków Telewizji Polskiej
- 5 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia



XIV edycję konkursu „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji wsparli swoim autorytetem i patronatem honorowym przedstawiciele władz wojewódzkich:

- Marszałek Województwa Lubelskiego
- Marszałek Województwa Lubuskiego
- Marszałek Województwa Łódzkiego
- Marszałek Województwa Małopolskiego
- Marszałek Województwa Podkarpackiego
- Marszałek Województwa Pomorskiego
- Marszałek Województwa Świętokrzyskiego
- Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Marszałek Województwa Wielkopolskiego
- Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego



Patronaty honorowy:
Sławomir Sosnowski
Marszałek Województwa
Lubelskiego
www.lubelskie.pl



Patronaty honorowy:
Elżbieta Polak
Marszałek Województwa
Lubuskiego
www.lubuskie.pl



Patronaty honorowy:
Witold Stępień
Marszałek Województwa
Łódzkiego
www.lodzkie.pl



Patronaty honorowy:
Marek Sowa
Marszałek Województwa
Małopolskiego
www.malopolskie.pl



Patronaty honorowy:
Władysław Ortyl
Marszałek Województwa
Podkarpackiego
www.umwp.podkarpackie.pl



Patronaty honorowy:
Mieczysław Struk
Marszałek Województwa
Pomorskiego
www.urzad.pomorskie.eu



Patronaty honorowy:
Adam Jarubas
Marszałek Województwa
Świętokrzyskiego
www.sejmik.kielce.pl



Patronaty honorowy:
Jacek Protas
Marszałek Województwa
Warmińsko-Mazurskiego
<http://bip.warmia.mazury.pl>



Patronaty honorowy:
Marek Woźniak
Marszałek Województwa
Wielkopolskiego
www.umwp.pl



Patronaty honorowy:
Olgierd Geblewicz
Marszałek Województwa
Zachodniopomorskiego
www.wzp.pl

Media o „Gminach Fair Play”

Konkurs ze względu na swoje ważne przesłanie co roku przyciąga zainteresowanie mediów ogólnopolskich i regionalnych. Informacje o uczestnikach i laureatach chętnie umieszczają portale i prasa branżowa. W 2015 r. dzięki działaniom skierowanym do mediów prowadzonym przez Biuro konkursu ukazało się ponad 120 publikacji. Informacje związane z konkursem i laureatami ukazały się m.in. w portalach Wyborcza.pl, Wirtualna Polska i Onet, depeszy Polskiej Agencji Prasowej, TVP Warszawa, TVP Olsztyn, Polskim Radiu Gdańsk, Polskim Radiu PiK, Polskim Radiu Rzeszów, „Forbesie”, „Głosie Wielkopolski”, „Gazecie Pomorskiej”.



Partnerzy medialni konkursu informowali o jego przebiegu i laureatach na swoich stronach internetowych oraz fanpage'ach na Facebooku.

Zapraszamy do archiwum publikacji: <http://gmina.fairplay.pl/media.html>

Promocja na wydarzeniach branżowych

Informacje o samorządach, które w relacjach z biznesem postępują uczciwie i są otwarte na nowe inwestycje co roku są dystrybuowane na licznych wydarzeniach branżowych. W 2015 r. były to m.in.:

- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Olsztynie, 24.02.2015 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, 24.03.2015 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play”, „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”, Dom Żołnierza w Poznaniu, 31.03.2015 r.
- Konferencja „Kadry MŚP”, Centrum Nauki Kopernik, Warszawa 7.05.2015 r.
- V Forum Młodych Przedsiębiorców „Młodzi Innowacyjni”, Warszawa, 7.05.2015 r.
- II Ogólnopolska Konferencja Tereny Inwestycyjne w Polsce, Business Centre Club, Warszawa, 20.05.2015 r.
- VI Kongres Innowacyjnej Gospodarki i Globe Forum, Warszawa, 9.06.2015 r.
- Konferencja „Dobre Rządzenie”, Sochaczew, 19.06.2015 r.
- Gala Finałowa XVIII edycji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, EXPO XXI, Warszawa, 27.11.2015 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play”, „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”, Urząd Marszałkowski w Rzeszowie, 9.12.2015 r.

Gala Finałowa – uczczenie sukcesów

Każdą edycję konkursu kończy uroczysta gala, która w ostatnich latach była organizowana w hotelu Bristol w Warszawie. Wręczenie certyfikatów i nagród XIV edycji konkursu „Gmina Fair Play” odbyło się 23 października 2015 r. Gościem specjalnym wydarzenia był Janusz Piechociński, wicepremier i minister gospodarki, który złożył wszystkim laureatom gratulacje i osobiście wręczył certyfikaty. Tegoroczna gala połączona była z wręczeniem certyfikatów i nagród laureatom II edycji programu dla samorządów „Przyjazna Polska”. Była to okazja do wymiany doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów biznesowych pomiędzy laureatami obu programów. Uroczystość poprowadził dziennikarz specjalizujący się w tematyce biznesowej – Paweł Oksanowicz, który opowiedział o laureatach obu programów w autorskim programie „Bizon” w radiu Muzo.fm.



Relacja z gali

Tradycją gali finałowej jest obszerna fotorelacja. Udostępniamy ją Państwu na stronie www.gmina.fairplay.pl, skąd mogą Państwo pobrać zdjęcia i wykorzystać je w celach informacyjno-promocyjnych.

Wybrane zdjęcia publikowane są w galerii na fanpage'u konkursu na Facebooku oraz wykorzystywane w komunikacji z mediami.



Zapraszamy także do obejrzenia filmu promocyjnego z gali konkursu „Gmina Fair Play” na kanale Organizatora w serwisie YouTube.com

Film dostępny jest pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=chWcX27l2mU>

Wybrane działania poza promocyjne na rzecz Laureatów

Wyniki badania inwestorów

Badanie losowo wybranych inwestorów prowadzone na terenie gmin uczestniczących w II etapie konkursu „Gmina Fair Play” co roku dostarcza organizatorom i samorządom cennej wiedzy nt. aktualnych warunków inwestycyjnych. W edycji 2015 r. przeprowadzono 170 rozmów z wykorzystaniem metody wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego CATI. Grupę respondentów stanowili inwestorzy, którzy rozpoczęli, zakończyli lub kontynuują proces inwestycyjny na terenie gminy (lub przedsiębiorcy prowadzący działalność w danej gminie) – uczestnika konkursu „Gmina Fair Play” 2015. W każdym wywiadzie nasi konsultanci zapytali inwestorów o różne aspekty współpracy z gminą związane z realizacją inwestycji i poprosili o ocenienie ich w skali od 1 do 6 (1 – ocena najniższa, 6 – ocena najwyższa). Wyniki badania zostały udostępnione samorządom. Na ich podstawie gminy mogą wprowadzić ulepszenia w procesie obsługi inwestycji i biznesu w przyszłości.

Raport benchmarkingowy

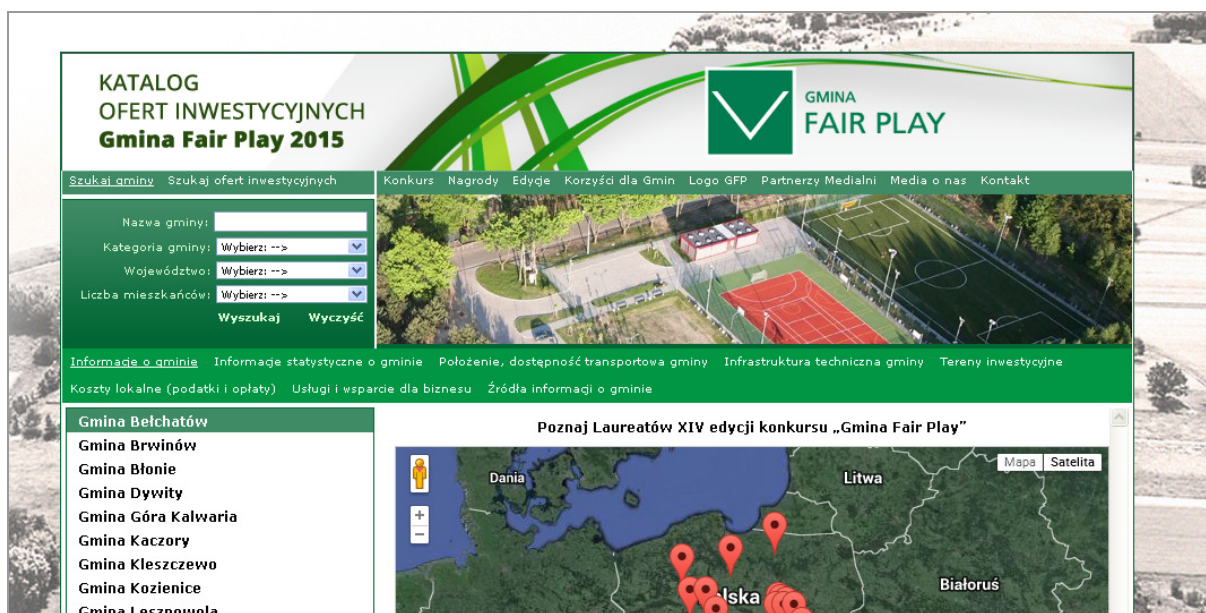
Każdy z uczestników II etapu konkursu otrzymuje przygotowywany przez organizatorów raport benchmarkingowy. Raport jest dla samorządów źródłem wiedzy, jak ich gmina wypada na tle pozostałych uczestników. Wskazuje mocne strony danej gminy oraz te obszary, którym należy poświęcić więcej pracy i uwagi, by możliwie najlepiej współpracować z inwestorami i biznesem.



Doroczne działania na rzecz Laureatów

Rekomendacje dla placówek dyplomatycznych

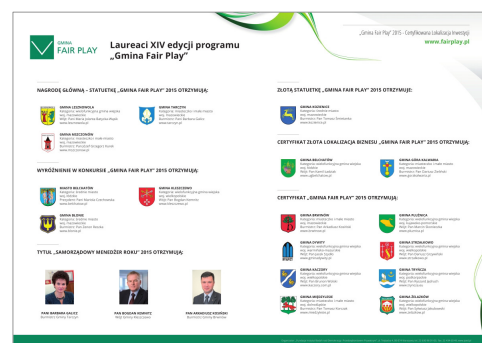
Wszystkich Laureatów kolejnych edycji konkursu organizatorzy prezentują w specjalnym internetowym **Katalogu Ofert Inwestycyjnych**. Stanowi on rzetelne zestawienie gmin, które są otwarte na inwestycje, stwarzają przyjazną atmosferę do rozwoju biznesu i dbają o atrakcyjność swojej oferty w dłuższej perspektywie. Organizatorzy przekazują informacje o nowym wydaniu Katalogu Ofert Inwestycyjnych do placówek dyplomatycznych działających zarówno w Polsce, jak i za granicą.



Katalog publikowany jest na stronie www.gmina.fairplay.pl. Zastosowane kryteria wyboru umożliwiają użytkownikom szybkie wyszukanie ważnych dla nich informacji.

Prospekt konkursu „Gmina Fair Play”

Laureatów XIV edycji konkursu „Gmina Fair Play” promujemy w specjalnych materiałach drukowanych. Gminy prezentowane są z uwzględnieniem kategorii, w której zdobyły certyfikat, oraz nagród specjalnych. Każdy profil zawiera także adres strony WWW nagrodzonego samorządu. Materiały promocyjne przekazaliśmy m.in. laureatom bliźniaczego programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w specjalnych mailingach. Informacje o laureatach konkursu są dystrybuowane ponadto podczas wydarzeń biznesowych w całej



Polsce i zagranicznych misji gospodarczych.

Spotkania w regionach

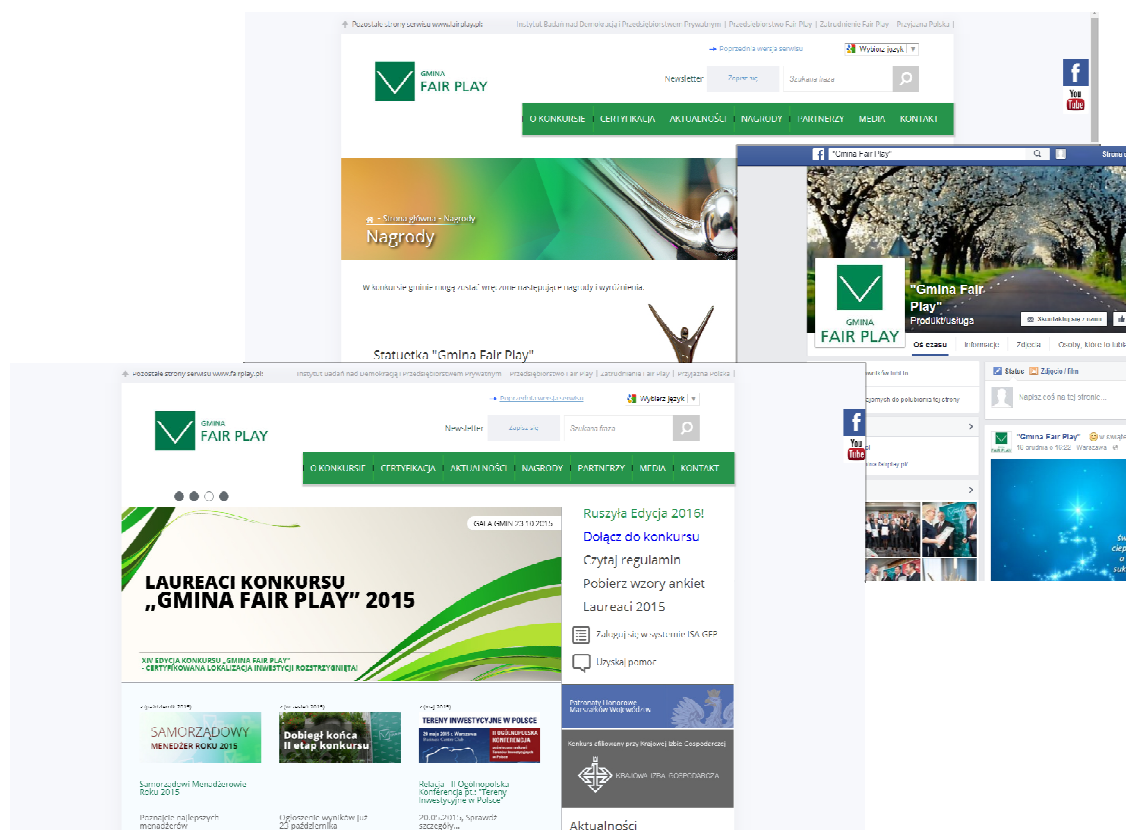
Organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” co roku dokładają starań, by promować laureatów w poszczególnych regionach. W 2015 r. zorganizowali spotkania laureatów z władzami w województwach łódzkim, podkarpackim, wielkopolskim i warmińsko-mazurskim.

Każde spotkanie jest okazją do przedstawienia sukcesów poszczególnych gmin władzom regionu, zaproszonym gościom, w tym przedsiębiorcom, oraz lokalnym mediom.

Zapraszamy do udziału w konkursie oraz do odwiedzenia naszej strony i profilu na facebooku!

www.gmina.fairplay.pl

<https://www.facebook.com/gminafairplay>



Kontakt

Public relations
Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”
tel. (22) 630 96 99
e-mail: pr@fairplay.pl

Organizator

Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej