

**KONKURS DLA AMBITNYCH SAMORZĄDÓW,
KTÓRE MYŚLĄ O PRZYSZŁOŚCI**



GMINA
FAIR PLAY 2016

Samorząd z Wizją



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Konkurs afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej



GMINA
FAIR PLAY

Konkurs „Gmina Fair Play”

Przez czternaście lat konkurs zyskał zaufanie samorządowców jako prestiżowe przedsięwzięcie, dające im wymierne korzyści w postaci szerokiej promocji i zwiększonego zainteresowania inwestorów.

Do jakich samorządów skierowany jest konkurs „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”?

XV edycja konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” jest inicjatywą skierowaną do wszystkich gmin, które dbając o interesy społeczności lokalnych i myśląc o przyszłości gminy stwarzają na swym terenie możliwie najlepsze warunki dla jej rozwoju w sferze gospodarczej, inwestycyjnej oraz społecznej i kulturowej.



dr Mieczysław Bąk

Przewodniczący Ogólnopolskiej
Komisji Konkursowej

Cele konkursu i certyfikacji

- wyróżnienie i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
- zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
- wskazanie gmin uwzględniających w swojej polityce rozwojowej głosy różnych środowisk,
- wyróżnienie gmin, które odpowiedzialnie podchodzą do zagadnień ochrony środowiska,
- wskazanie gmin kreujących wysoką kulturę przedsiębiorczości i inspirujących do realizacji nowych przedsięwzięć gospodarczych,
- wsparcie gmin charakteryzujących się szczególną odpowiedzialnością społeczną i przywiązujących szczególną uwagę do wychowania przyszłych pokoleń,
- promowanie wizerunku zaangażowanych, wykształconych, kompetentnych i etycznych pracowników samorządowych,
- zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z ich interesariuszami,
- potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.

Główna idea konkursu

Wskazanie polskim i zagranicznym firmom gmin, w których:

- mogą inwestować bez obaw;
- inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze;
- pracownicy urzędu są dobrze przygotowani merytorycznie, dzięki czemu na każdym etapie inwestycji oferują pomoc, doradztwo i opiekę;
- etyka jest jednym z głównych elementów pracy, poza rzetelnością i transparentnością oraz aktywnością.

Pomoc w rozwój kontaktów pomiędzy gminami, które nie konkurując ze sobą, mogą wymieniać informacje i sprawdzone sposoby, na temat np.:

- efektywnych metod promocji inwestycji,
- pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania,
- prowadzenia inwestycji infrastrukturalnych,
- czy też postępowań przetargowych.

Zainicjowanie, a następnie wzmocnienie kontaktów pomiędzy gminami i firmami – laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” - potencjalnymi inwestorami, zainteresowanymi najlepszymi lokalizacjami terenów pod inwestycje oraz współpracą z równorzędnym, wiarygodnym, rzetelnym i otwartym na ich potrzeby partnerem!

Nagrody przyznawane Laureatom konkursu „Gmina Fair Play”



Statuetka

nagroda główna konkursu dla maksymalnie 3 najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach.



Diamentowa Statuetka

otrzymują ją gminy, którym Kapituła Konkursu przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach.



Złota Statuetka

Kapituła Konkursu przyznaje ją gminom, które w pięciu kolejnych edycjach otrzymały tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”.



Wyróżnienie honorowe

dla maksymalnie 3 gmin wyróżniających się w poszczególnych kategoriach.



Złota Lokalizacja Biznesu

prawo do używania tego tytułu mają gminy, które przez trzy lata spełnią wymagania konkursu, będą się rozwijały, realizowały zamierzone cele i przedsięwzięcia inwestycyjne, a Kapituła Konkursu przyzna im certyfikat „Gmina Fair Play - Samorząd z Wizją” w trzech kolejnych edycjach.



Certyfikat

„Gmina Fair Play” – Samorząd z Wizją”

dla wszystkich gmin, które pozytywnie przejdą proces weryfikacji w XV edycji konkursu.

Wiemy, że samorząd to przede wszystkim ludzie, od których zależy kształtowanie zarówno klimatu inwestycyjnego, jak i jego warunków. Chcąc odpowiednio podkreślić i docenić wkład **wybitnych, stojących na czele gminy członków społeczności** stworzyliśmy nagrodę specjalną dla wyróżniających się menedżerów samorządowych:

Samorządowy Menedżer Roku 2016

Nagradzani nią menedżerowie to osoby szczególnie zaangażowane w rozwój gminy, wykorzystujący swoją wiedzę i doświadczenie oraz poświęcające swój czas, energię i serce.

Kandydaci do tej wyjątkowej nagrody mogą być zgłaszani w następujących dziedzinach:

- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
- szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
- szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
- wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
- inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej.

Nagrody dodatkowe

Organizatorzy i Kapituła mogą przyznać dodatkowe nagrody gminom, które znacząco wyróżniają się spośród pozostałych uczestników konkursu, np.: działaniami proekologicznymi, wyjątkową dbałością o zrównoważony rozwój przestrzenny gminy, działaniami na rzecz podnoszenia jakości kapitału społecznego, czy na rzecz budowania współpracy z partnerami zagranicznymi itp.

Szczegóły dotyczące zgłaszania kandydatów do tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 oraz przyznawanych nagród zostały zawarte w regulaminie XV edycji konkursu „Gmina Fair Play”.

Regulamin XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”



GINA
FAIR PLAY

I. ORGANIZACJA I CEL KONKURSU ORAZ CERTYFIKACJI

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut). Konkurs afilowany jest przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG).
2. Celem konkursu i certyfikacji jest:
 - a) wyróżnienie najlepszych polskich samorządów, które aktywnie wywierają wpływ na kształtowanie przyszłości w sferze społecznej, ekonomicznej i kulturowej,
 - b) wskazanie społeczności i biznesowi tych gmin, które w swojej polityce rozwojowej uwzględniają głosy różnych środowisk społecznych, a także dążą do poznawania ich oczekiwań,
 - c) wzmocnienie skuteczności polityki rozwojowej gmin, poprzez stymulowanie większej aktywności społecznej i biznesowej,
 - d) przyciąganie nowego biznesu do gmin i wzmacnianie funkcjonujących w gminie przedsiębiorstw poprzez potwierdzenie przyjazności inwestycyjnej,
 - e) wyróżnianie gmin, które charakteryzują się odpowiedzialnym podejściem do środowiska, kształtują właściwe postawy w tym zakresie i pragną zachować dobra przyrodnicze i kulturowe dla przyszłych pokoleń,
 - f) wsparcie gmin, które charakteryzują się szczególną odpowiedzialnością społeczną i które podejmują zadania w zakresie pomocy społecznej, integracji społecznej, solidarności międzypokoleniowej, awansu ekonomicznego osób znajdujących się w trudnej sytuacji oraz wspierają Państwo Polskie i Unię Europejską w realizacji ich polityk w tym zakresie,
 - g) wskazanie gmin, które kreują wysoką kulturę przedsiębiorczości oraz inspirować do realizacji nowych przedsięwzięć gospodarczych,
 - h) wyróżnienie gmin, które przywiązują szczególną uwagę do wychowania przyszłych pokoleń, poprzez sprawowanie pieczy nad edukacją i wychowaniem młodzieży,
 - i) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi inwestorów,
 - j) potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.
3. Godło promocyjne „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” otrzymuje gmina, która spełnia następujące kryteria:
 - a) prowadzi zrównoważoną politykę rozwojową ukierunkowaną na realizację celów społecznych i ekonomicznych,
 - b) godzi cele społeczne z ekonomicznymi,
 - c) podejmuje aktywne działania mające na celu przyciągnięcie biznesu i inwestorów do gminy,
 - d) stwarza warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej w gminie,
 - e) dąży do poznawania oczekiwań społecznych i ekonomicznych społeczności lokalnej i biznesu,
 - f) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
 - g) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
 - h) polepsza swoją infrastrukturę,
 - i) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - j) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy.
4. Kategorie konkursu
 - a) Konkurs jest prowadzony w sześciu kategoriach:
 - **gmin wiejskich** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z różnymi dziedzinami lokalnej gospodarki, zwłaszcza rolnictwa;
 - **wielofunkcyjnych gmin podmiejskich** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki, położone w pobliżu średnich lub dużych miast;
 - **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
 - **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
 - **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
 - **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.
 - b) Gminy mogą się ubiegać o tytuł w jednej kategorii.
5. Nagrody przyznawane gminom w konkursie.
 - a) **tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”** przyznaje się gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym minimum 72 punkty na 100 możliwych w każdym z etapów.
 - b) **Statuetka Laureata konkursu** dla maksymalnie 3 najlepszych gmin w każdej kategorii konkursowej.
 - c) **Wyróżnienia honorowe** dla maksymalnie 3 gmin szczególnie wyróżniających się w każdej kategorii konkursowej;
 - d) **tytuł „Złota Lokalizacja Biznesu”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” w trzech kolejnych edycjach;
 - e) **„Złota Statuetka”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” w pięciu kolejnych edycjach;
 - f) **„Diamentowa Statuetka”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” w dziesięciu kolejnych edycjach;
 - g) **„Diament inwestycyjny”** dla każdej gminy, która pozytywnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”. Diamenty inwestycyjne są przyznawane za

każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie, zakończony pozytywną certyfikacją; „Diamenty inwestycyjne” są umieszczone na certyfikatach;

- h) **prawo do umieszczenia informacyjnej tablicy drogowej z napisem „Gmina Fair Play”**, która jest potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego; Tablica powinna być wykonana zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu XV edycji konkursu. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;
- i) wszystkie nagrody przyznawane w konkursie zachowują swoją ważność przez jeden rok od daty gali finałowej danej edycji konkursu; Laureat konkursu „Gmina Fair Play” umieszczając logo konkursu w swoich materiałach promocyjno-reklamowych oraz innych ma obowiązek podać rok otrzymania tytułu, godła promocyjnego i certyfikatu „Gmina Fair Play”; w XV edycji konkursu będzie to: **„Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” 2016**;
- j) jeżeli nagrodę lub certyfikat otrzymuje gmina, to przysługuje ona całej społeczności samorządowej, którą tworzą mieszkańcy gminy z mocy prawa;
- l) uprawnienie do wykorzystania nagród i certyfikatów uzyskanych przez gminę w konkursie w celach promocyjnych, realizują organy gminy, stosownie do istniejącego podziału zadań pomiędzy nimi, określonego przepisami prawa;
- ł) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród;
- m) Organizatorzy mają prawo przyznania innych nagród w ramach konkursu.

6. Nagroda specjalna - **„Samorządowy Menedżer Roku” 2016**:

- a) nagroda dla najlepszych menedżerów samorządowych - „Samorządowy Menedżer Roku”; ubiegać się o nią mogą prezydenci, burmistrzowie i wójtowie oraz pracownicy samorządowi z gmin zgłoszonych do XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”, które uczestniczą w konkursie, co najmniej po raz trzeci (bez przerwy); zgłoszenie do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 jest dobrowolne i nie wpływa na ocenę gminy;
- b) każda gmina (z zastrzeżeniem pkt. 1.6a) biorąca udział w XV edycji konkursu może zgłosić do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 tylko jednego kandydata;
- c) zgłoszenia prezydenta, burmistrza, wójta czy pracownika samorządowego dokonuje co najmniej dwóch pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy, poprzez wypełnienie ankiety „Samorządowy Menedżer Roku” 2016, udostępnianej przez Organizatorów; osoby zgłaszające mogą wypełnić wspólnie jedną ankietę 2016; osoby zgłaszające nie mogą kandydować do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016;
- d) ankieta zgłoszeniowa do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 powinna być przesłana razem z ankietą konkursową gminy, zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu;
- e) w ankiecie „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 należy wybrać jedną dziedzinę, w której działania prezydenta, burmistrza, wójta lub pracownika samorządowego były szczególnie znaczące i szczegółowo je opisać, wskazując ich pozytywne rezultaty dla gminy oraz rolę osoby zgłoszonej;
- f) dziedziny, w których można dokonać zgłoszenia do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 to:
 - innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
 - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
 - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,

- wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
- inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej;

- g) wypełnioną ankietę „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 należy wysłać wraz z ankietą konkursową dla gmin do biura konkursu (szczegółowe informacje w pkt. IV.3. regulaminu XV edycji konkursu);
- h) informacje zamieszczone w ankiecie zostaną zweryfikowane przez audytora w II etapie konkursu, o ile decyzją Komisji Konkursowej gmina zostanie do niego zakwalifikowana;
- i) ostateczne decyzje dotyczące przyznania tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 podejmuje Kapituła Konkursu na podstawie ankiety przygotowanej przez osoby zgłaszające oraz rekomendacji Komisji Konkursowej, opracowanej na podstawie weryfikacji ankiety przez Zespół Auditorów;
- j) w każdej kategorii konkursowej, decyzją Kapituły może być przyznana nagroda „Samorządowy Menedżer Roku” 2016;
- k) Nagroda specjalna „Samorządowy Menedżer Roku” może być przyznana kandydatowi raz na 4 lata; kandydaci, którzy w XIV edycji konkursu nie zostali nagrodzeni nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2015, mogą ubiegać się o nią w kolejnej XV edycji konkursu; Laureaci nagrodzeni w XV edycji konkursu nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2016, mogą ubiegać się o jej powtórne przyznanie w XIX edycji konkursu „Gmina Fair Play” – Samorząd z Wizją”
- l) Laureaci nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 będą szeroko promowani.

II. JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE ODPOWIEDZIALNE ZA KONKURS I CERTYFIKACJĘ

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Auditorów.
2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przedstawiciele przedsiębiorców,
 - b) przedstawiciele inwestorów,
 - c) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
 - d) przedstawiciele Urzędów Wojewódzkich,
 - e) przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych, środowisk zawodowych oraz innych jednostek reprezentujących społeczność samorządową i gospodarczą kraju.
3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a) bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
 - b) koordynacja prac audytorów,
 - c) nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
 - d) przygotowanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
 - e) przyznawanie certyfikatów konkursowych, uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”.

4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Audytorów, który działa kolegiально.
5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny ankiety konkursowej gminy (przynajmniej przez 2 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:
 - a) dobrowolnie zgłoszą się do konkursu,
 - b) na ich terenie w 2015 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne, edukacyjne lub społeczne;
 - c) posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie spraw ekonomicznych i społecznych przez cały rok 2015 (nie uległo ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego),
 - d) nie funkcjonował na ich terenie od 2014 r. zarząd komisyjny, ustanowiony z powodu braku praworządności,
 - d) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu, nie później jednak niż do 31 marca 2016 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu, dostępną w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” (ISA) na <http://ankietagfp.fairplay.pl/deklaracja.php>
 - e) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym - I etap” w kwocie:
 - 2550 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
 - 3700 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
 - 4150 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
 - 4700 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
 - 5150 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
 - 5750 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
2. Gminy będące Laureatami XIV edycji konkursu (tj. w roku 2015) uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.
3. Gminy uczestniczące w XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” mogą dodatkowo w specjalnej cenie 2500 zł brutto (w tym VAT 23%) ubiegać się o certyfikat w jednej z 9 certyfikacji tematycznych w ramach programu „Przyjazna Polska”. Regulamin programu dostępny u organizatorów tel.: 22 630 98 01, e-mail: info@fairplay.pl

IV. PRZEBIEG KONKURSU – 1 ETAP

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1 regulaminu, otrzymują pocztą mailową z Internetowego Systemu Ankiety „Gmina Fair Play” (po wypełnieniu w ISA Deklaracji zgłoszeniowej na <http://ankietagfp.fairplay.pl/deklaracja.php>) dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety konkursowej, umieszczonej w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play”. Login i hasło umożliwiają przygotowanie pisemnej prezentacji gminy. W Interneto-

wym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” jest również zamieszczona ankieta „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 (zgłoszenie nieobowiązkowe).

2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.
3. Uczestnicy konkursu w terminie do 29 kwietnia 2016 r. zobowiązują się:
 - a) wypełnić ankietę konkursową w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” (<http://ankiety.fairplay.pl/login.php>) oraz
 - b) dodatkowo przesłać listem poleconym oryginalną ankietę konkursową tj.: wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentowania gminy na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa).
4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystąpienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.
5. W terminie do 31 maja 2016 r., Komisja Konkursowa, w oparciu o rekomendacje Zespołu Audytorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.
6. Komisja będzie oceniała:
 - a) działania związane z rozwojem gminy oraz posiadane plany rozwojowe (w tym strategiczne),
 - b) działania w zakresie planowania przestrzennego gminy,
 - c) godzenie celów ekonomicznych ze społecznymi, w tym edukacyjnymi i ekologicznymi,
 - d) szczególne osiągnięcia gminy w zakresie rozwoju,
 - e) zakres współpracy przy planowaniu i wdrażaniu działalności na rzecz rozwoju społeczno-ekonomicznego,
 - f) warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
 - g) organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
 - h) dostęp do infrastruktury technicznej,
 - i) jakość i zakres infrastruktury biznesu,
 - j) zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
 - h) jakość i zakres promocji gminy,
 - i) dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
 - k) informacje zawarte w ankiecie na „Samorządowego Menedżera Roku” 2016 (zgłoszenie dobrowolne gminy, bez wpływu na ocenę gminy).
7. Komisja Konkursowa niezwłocznie (faksem lub/i mailem) powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu.
8. Wszyscy uczestnicy konkursu, do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej, mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi:

« **Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” 2016** »

 lub

« **Gmina (Miasto) bierze udział w XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”** ».

V. PRZEBIEG KONKURSU - II ETAP

- Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:
 - 4650 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
 - 5800 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
 - 7850 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
 - 8150 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
 - 8350 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
 - 12800 złotych brutto (w tym VAT 23%) - gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
- W trakcie II etapu konkursu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny, a także badanie oczekiwań i potrzeb w zakresie rozwoju społeczno – ekonomicznego wśród przedsiębiorców. Badanie oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców jest połączone ze zbadaniem skłonności przedsiębiorców do aktywności rozwojowej (ich planów rozwojowych).
- Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy, a także o jej nastawieniu na rozwój.
- Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych danych, w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.
- Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu, audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo przedstawicieli: dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.
- Badania oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców i środowisk biznesu zostaną przeprowadzone przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi przedsiębiorcami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Badanie potrzeb i oczekiwań środowisk biznesu zostanie przeprowadzone w sposób, który będzie łączyć potencjalne kierunki działań gminy z deklaracjami aktywności w tym zakresie od biznesu. Wyniki badań w danej gminie będą dostępne tylko dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do planowania rozwoju społeczno – ekonomicznego, a także do poprawy procedur i organizacji obsługi biznesu i inwestorów.

VI. PRZEBIEG KONKURSU - PODSUMOWANIE EDYCJI

- W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz przygotowuje rekomendacje dla Kapituły w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play - Samorząd z Wizją”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badania uzyska co najmniej 72 punkty na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów oraz która cieszy się dobrą reputacją, a także wobec której członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznawanych w ramach konkursu nagród i wyróżnień dla gmin

oraz dla menedżerów samorządowych zgłoszonych do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2016.

- Wręczenie certyfikatów i nagród konkursowych odbędzie się do końca grudnia 2016 r. na specjalnej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu, przedsiębiorców certyfikowanych w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i innych zaproszonych gości.
- Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasadę.
- Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” 2016 w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu (tj. od daty gali), godło promocyjne może być zamieszczane na materiałach promocyjno-reklamowych gmin tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym gmina go otrzymała (np. „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” 2016).

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych, decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Audytorom
- Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” oraz „Samorządowy Menedżer Roku” 2016 w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.
- Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.

ZAŁĄCZNIK - Wzory tablicy drogowej „Gmina Fair Play” 2016

(do wyboru)



Projekt do druku dostępny pod adresem: www.gmina.fairplay.pl/tablica_gfp2016.php oraz w Biurze Konkursu „Gmina Fair Play”, e-mail: info@fairplay.pl



Projekt do druku dostępny pod adresem: www.gmina.fairplay.pl/tablica_gfp2016_v2.php oraz w Biurze Konkursu „Gmina Fair Play”, e-mail: info@fairplay.pl

Aneks

do Regulamin XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”

W punkcie III wprowadza się zmianę w podpunkcie 1. a). Podpunkt 1.a) zyskuje następujące brzmienie:

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:

a) dobrowolnie zgłoszą się do konkursu lub zostaną zgłoszone przez Promotora.

- Promotorem zgłaszającym gminę do konkursu może być osoba fizyczna czy prawna (lub też kilka osób), państwowa jednostka organizacyjna, dowolna władza publiczna a także sam Uczestnik.
- Promotor bezwzględnie zobowiązany jest do uzyskania zgody zgłaszanej gminy na jej udział w konkursie.
- Promotor ponosi wszelkie wynikające z regulaminu opłaty, związane z udziałem gminy w konkursie.
- Promotor działa pro publico bono. Regulamin konkursu nie przewiduje żadnych nagród związanych z Promotorem i jego rolą w promocji gminy.
- Organizatorzy konkursu, na życzenie Promotora zobowiązani są zachować jego dane w poufności, udostępniając je wyłącznie na podstawie prawnie udokumentowanego żądania odpowiednich i upoważnionych do tego władz publicznych.
- Organizatorzy programu, na wyraźne życzenie Promotora, są zobowiązani do umieszczenia jego danych na stronie internetowej programu.

Kontakt

Sprawy merytoryczne związane z konkursem:
Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel. (22) 630 98 01-03, fax: (22) 434 60 49
e-mail: info@fairplay.pl; www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą
finansową konkursu:
Elżbieta Smosarska
Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”
w Warszawie
„Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel.: (22) 630 98 05,
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami:
Agnieszka Ujma
tel. (22) 630 96 99
e-mail: pr@fairplay.pl

Organizator:



Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Harmonogram działań XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”

Do 31 marca 2016

Zgłoszenie gminy do konkursu – złożenie deklaracji uczestnictwa

Do 29 kwietnia 2016

Przygotowanie ankiety konkursowej

Do 31 maja 2016

Ocena ankiet i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu

Do 31 sierpnia 2016

Audyty certyfikacyjne w gminach

Do 10 października 2016

Ocena kwalifikacji gmin w II etapie.
Decyzje o przyznaniu nagród i certyfikacji gmin

Do 31 grudnia 2016

Uroczystość końcowa. Finał konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”

www.fairplay.pl

Deklaracja uczestnictwa w XV edycji konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją”

Pieczęć z adresem pocztowym zgłaszającego, na którego zostanie wystawiona faktura VAT

NIP zgłaszającego, na który zostanie wystawiona faktura VAT:

GMINA (proszę podać nazwę gminy np. Miasto XXX, Gmina XXX, Miasto i Gmina XXX)¹:

POWIAT:

WOJEWÓDZTWO:

NAZWA UCZESTNIKA DO UMIESZCZENIA NA CERTYFIKACIE (proszę podać nazwę np. Miasto XXX, Gmina XXX, Miasto i Gmina XXX)¹:

ADRES URZĘDU MIEJSKIEGO / URZĘDU GMINY (proszę podać adres na który będzie kierowana korespondencja związana z konkursem):

Pełna nazwa urzędu:

Ulica i nr domu:

Kod pocztowy: _____ - _____

Miejscowość: _____

Telefon (z numerem kierunkowym): _____

Faks (z numerem kierunkowym): _____

e-mail: _____

http:// _____

Imię i nazwisko (zaznaczyć właściwe): ☐ wójta, ☐ burmistrza, ☐ prezydenta

e-mail: _____

Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby do kontaktów w sprawie konkursu:

Telefon (z numerem kierunkowym): _____

e-mail: _____

GMINA UZYSKAŁA TYTUŁ „GMINA FAIR PLAY” W LATACH²:

☐ 2002 ☐ 2003 ☐ 2004 ☐ 2005 ☐ 2006 ☐ 2007 ☐ 2008 ☐ 2009 ☐ 2010 ☐ 2011 ☐ 2012 ☐ 2013 ☐ 2014 ☐ 2015

LICZBA MIESZKAŃCÓW GMINY: _____

GMINA STARTUJE W KATEGORII²:

☐ **gmina wiejska** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z różnymi dziedzinami lokalnej gospodarki, zwłaszcza rolnictwa

☐ **wielofunkcyjna gmina podmiejska** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki, położone w pobliżu średnich lub dużych miast

☐ **miasteczko i małe miasto** – gmina, w której zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie lub gmina obejmująca tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców

☐ **średnie miasto** – gmina, w której zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gmina obejmująca tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców

☐ **duże miasto** – gmina miejska, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców

☐ **gmina turystyczna** - gmina, w której turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub która stymuluje rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne

Źródło informacji o konkursie: _____

Uwagi: _____

Oświadczam, iż znana jest mi treść Regulaminu konkursu i programu certyfikacyjnego „Gmina Fair Play”, akceptuję zawarte w nim zasady oraz deklaruje wniesienie opłaty za udział w programie, w kwocie zgodnej z wymaganiami Regulaminu. Wymaganą opłatę uregulujemy przelewem na konto „Przedsiębiorstwo Fair Play” Spółka z o.o. w Warszawie, Pekao SA 91 1240 6218 1111 0000 4620 7171, w terminie 14 dni od otrzymania FV. Proszę o dostarczenie ankiety programu. Wyrażam zgodę na umieszczanie danych uczestnika programu w publikacjach Organizatorów i na stronie konkursu www.fairplay.pl.

Oświadczam, że dane zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Wyrażam zgodę na przechowywanie, wykorzystywanie i przetwarzanie przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmę „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. powyższych danych osobowych w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr 133, poz. 833).

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i marketingowych od Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i firmy „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. na podany powyżej adres oraz e-mail zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204).

data / czytelny podpis przyjmującego zgłoszenie

podpis i imienna pieczęć osoby składającej deklarację w imieniu gminy

¹ będzie wykorzystana o ile gmina uzyska certyfikat w roku 2016;

² zaznaczyć właściwe