

Informacja o działaniach promocyjnych prowadzonych na rzecz Uczestników i Laureatów konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” 2016.

Przez 15 lat konkurs „Gmina Fair Play” zyskał zaufanie samorządowców jako prestiżowe przedsięwzięcie, dające im wymierne korzyści w postaci szerokiej promocji oraz zwiększonego zainteresowania inwestorów.

Obecnie w wielu gminach inwestorzy mogą liczyć na profesjonalne wsparcie ze strony władz lokalnych. Polskie gminy doszły do punktu, w którym zaczynają dostrzegać potrzebę zweryfikowania swoich długofalowych priorytetów, którym podporządkowane są plany strategiczne. Gminy zabiegają o nowe inwestycje i podnoszą standardy obsługi przedsiębiorców. Działania te powinny być przemyślane i wpisane w długofalowy plan, zmierzający do realizacji ambitnej wizji rozwoju. Najlepsze wizje i strategie zmierzające do ich realizacji zostają co roku nagradzane w konkursie „Gmina Fair Play”. Podstawowym celem konkursu jest popularyzowanie etyki w działalności samorządów, przejrzystości procedur oraz postaw godnych naśladowania, sprzyjających podejmowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych.



Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań promocyjnych zrealizowanych na rzecz uczestników i laureatów konkursu w 2016 r.

Patronaty medialne i honorowe

W każdej edycji konkursu „Gmina Fair Play” organizatorzy szczególną uwagę przywiązują do promocji medialnej uczestników i laureatów. W 2016 r. patronat medialny nad konkursem objęły:

- czasopisma i portale o tematyce samorządowej i inwestycyjnej, m.in. „Gazeta Samorządu i Administracji”, „Forum Samorządowe”, MonitorUrzędowy.pl, RegioPortal.pl, „Kapitał Polski”;
- 6 regionalnych ośrodków Telewizji Polskiej;
- 10 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia.

XV edycję konkursu „Gmina Fair Play – Samorząd z Wizją” wsparli swoim autorytetem i patronatem honorowym przedstawiciele władz wojewódzkich:

- Marszałek Województwa Lubelskiego;
- Marszałek Województwa Lubuskiego;
- Marszałek Województwa Łódzkiego;
- Marszałek Województwa Małopolskiego;
- Marszałek Województwa Podkarpackiego;
- Marszałek Województwa Pomorskiego;
- Marszałek Województwa Świętokrzyskiego;
- Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
- Marszałek Województwa Wielkopolskiego;
- Marszałek Województwa Dolnośląskiego.



Patronaty honorowy:
Cezary Przybylski
Marszałek Województwa
Dolnośląskiego
www.umwd.dolnyslask.pl



Patronaty honorowy:
Sławomir Sosnowski
Marszałek Województwa
Lubelskiego
www.lubelskie.pl



Patronaty honorowy:
Elżbieta Polak
Marszałek Województwa
Lubuskiego
www.lubuskie.pl



Patronaty honorowy:
Witold Stępień
Marszałek Województwa
Łódzkiego
www.lodzkie.pl



Patronaty honorowy:
Jacek Krupa
Marszałek Województwa
Małopolskiego
www.malopolskie.pl



Patronaty honorowy:
Władysław Ortyl
Marszałek Województwa
Podkarpackiego
www.umwp.podkarpackie.pl



Patronaty honorowy:
Mieczysław Struk
Marszałek Województwa
Pomorskiego
www.urzad.pomorskie.eu



Patronaty honorowy:
Adam Jarubas
Marszałek Województwa
Świętokrzyskiego
www.sejmik.kielce.pl



Patronaty honorowy:
Gustaw Marek Brzezin
Marszałek Województwa
Warmińsko-Mazurskiego
<http://bip.warmia.mazury.pl>



Patronaty honorowy:
Marek Woźniak
Marszałek Województwa
Wielkopolskiego
www.umwww.pl

Media o „Gminach Fair Play”

Konkurs ze względu na swoje ważne przesłanie co roku przyciąga zainteresowanie mediów ogólnopolskich i regionalnych. Informacje o uczestnikach i laureatach chętnie umieszczają portale i prasa branżowa. W 2016 r. dzięki działaniom skierowanym do mediów prowadzonym przez Biuro konkursu ukazało się ponad 90 publikacji. Informacje związane z konkursem i laureatami ukazały się m.in. na portalach Życie Podkarpackie, Polskie Radio 24, w Gazecie Jarosławskiej, Gazecie Kapitał Polski, depeszy Polskiej Agencji Prasowej, TVP Warszawa, TVP Olsztyn, Polskim Radiu PiK, Polskim Radiu Rzeszów.



Partnerzy medialni konkursu informowali o jego przebiegu i laureatach na swoich stronach internetowych oraz fanpage'ach na Facebooku.

Zapraszamy do archiwum publikacji: <http://gmina.fairplay.pl/media.html>

Promocja na wydarzeniach branżowych

Informacje o samorządach, które w relacjach z biznesem postępują uczciwie i są otwarte na nowe inwestycje co roku są dystrybuowane na licznych wydarzeniach branżowych. W 2016 r. były to m.in.:

- Gospodarcze Otwarcie Roku 2016, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, 20.01.2016 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Urząd Marszałkowski, Olsztyn, 10.02.2016 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki, Bydgoszcz, 23.02.2016 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”, Dom Żołnierza, Poznań, 15.03.2016 r.
- Spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play”, „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, Łódź, 21.03.2016 r.
- VIII Gminne Forum Przedsiębiorców w Gminie Dywity, Szkoła Podstawowa w Spręcowie, 31.03.2016 r.
- Forum Młodych Przedsiębiorców, Warszawa, 13.05.2016 r.
- VII Kongres Innowacyjnej Gospodarki, Warszawa, 9.06.2016 r.
- World Travel Show, PTAK Warsaw Expo, Warszawa, 14-16.10.2016 r.
- Snow Expo 2016, PGE Narodowy, Warszawa, 22-23.10.2016 r.
- VI Targi CSR, PGE Narodowy, Warszawa, 17.11.2016 r.

Kontakt dla mediów

Kinga Krystosiak

e-mail: pr@fairplay.pl

tel. 22 630 96 99

Gala Finałowa – uczczenie sukcesów

Każdą edycję konkursu kończy uroczysta gala, która w ostatnich latach była organizowana w hotelu Bristol w Warszawie. Wręczenie certyfikatów i nagród XV edycji konkursu „Gmina Fair Play” odbyło się 21 października 2016 r. Gratulacje skierowane do wszystkich Laureatów złożyli obecni na gali Ryszard Zarudski – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Andrzej Maciejewski – Przewodniczący Komisji Samorządu Terytorialnego i Polityki Regionalnej, Jerzy Meysztowicz – Przewodniczący Komisji Gospodarki oraz Piotr Zientarski – Przewodniczący Komisji Samorządu Terytorialnego i Administracji Państwowej. Tegoroczna gala połączona była z wręczeniem certyfikatów i nagród Laureatom III edycji programu dla samorządów „Przyjazna Polska”. Była to okazja do wymiany doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów biznesowych pomiędzy Laureatami obu programów. Uroczystość poprowadził dziennikarz Telewizji Polskiej – Jacek Kurowski.



Relacja z gali

Tradycją gali finałowej jest obszerna fotorelacja. Udostępniamy ją na stronie www.gmina.fairplay.pl, skąd można pobrać zdjęcia i wykorzystać je w celach informacyjno-promocyjnych.

Wybrane zdjęcia publikowane są w galerii na fanpage'u konkursu na Facebooku oraz wykorzystywane w komunikacji z mediami.



Wybrane działania poza promocyjne na rzecz Laureatów

Wyniki badania inwestorów

Badanie losowo wybranych inwestorów prowadzone na terenie gmin uczestniczących w II etapie konkursu „Gmina Fair Play” co roku dostarcza organizatorom i samorządom cennej wiedzy nt. aktualnych warunków inwestycyjnych. W edycji 2016 r. przeprowadzono ponad 140 rozmów z wykorzystaniem metody wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego CATI. Grupę respondentów stanowili inwestorzy, którzy rozpoczęli, zakończyli lub kontynuują proces inwestycyjny na terenie gminy (lub przedsiębiorcy prowadzący działalność w danej gminie) – uczestnika konkursu „Gmina Fair Play” 2016. W każdym wywiadzie nasi konsultanci zapytali inwestorów o różne aspekty współpracy z gminą związane z realizacją inwestycji i poprosili o ocenienie ich w skali od 1 do 6 (1 – ocena najniższa, 6 – ocena najwyższa). Wyniki badania zostały udostępnione samorządom. Na ich podstawie gminy mogą wprowadzić ulepszenia w procesie obsługi inwestycji i biznesu w przyszłości.

Raport benchmarkingowy

Każdy z uczestników II etapu konkursu otrzymuje przygotowywany przez organizatorów raport benchmarkingowy. Raport jest dla samorządów źródłem wiedzy, jak ich gmina wypada na tle pozostałych uczestników. Wskazuje mocne strony danej gminy oraz te obszary, którym należy poświęcić więcej pracy i uwagi, by możliwie najlepiej współpracować z inwestorami i biznesem.



Kontakt dla mediów

Kinga Krystosiak

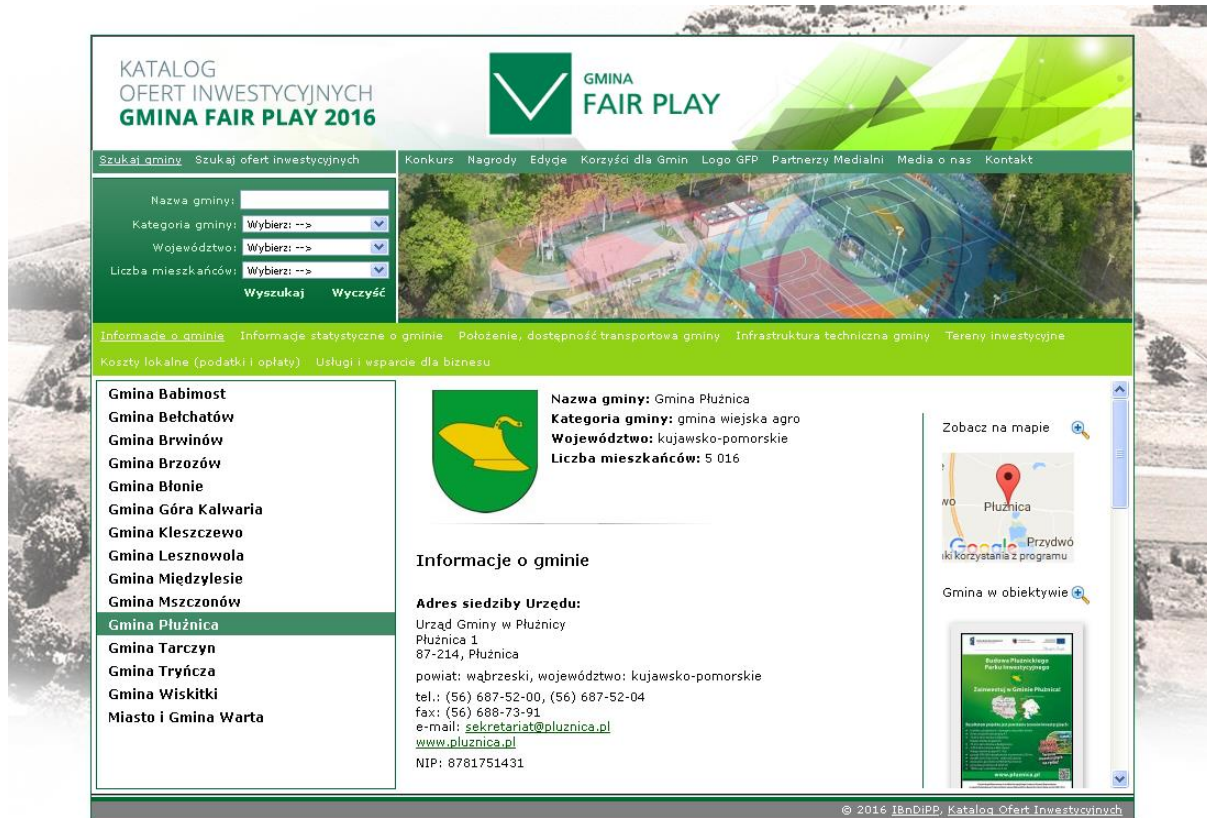
e-mail: pr@fairplay.pl

tel. 22 630 96 99

Doroczne działania na rzecz Laureatów

Rekomendacje dla placówek dyplomatycznych

Wszystkich Laureatów kolejnych edycji konkursu organizatorzy prezentują w specjalnym internetowym **Katalogu Ofert Inwestycyjnych**. Stanowi on rzetelne zestawienie gmin, które są otwarte na inwestycje, stwarzają przyjazną atmosferę do rozwoju biznesu i dbają o atrakcyjność swojej oferty w dłuższej perspektywie. Organizatorzy przekazują informacje o nowym wydaniu Katalogu Ofert Inwestycyjnych do placówek dyplomatycznych działających zarówno w Polsce, jak i za granicą.



The screenshot shows the 'KATALOG OFERT INWESTYCYJNYCH GMINA FAIR PLAY 2016' website. It features a search bar with filters for 'Nazwa gminy', 'Kategoria gminy', 'Województwo', and 'Liczba mieszkańców'. A list of municipalities is shown on the left, including Gmina Pluznica. The main content area displays details for Gmina Pluznica, including its coat of arms, contact information for the office, and a map. The footer indicates the copyright is © 2016 IBnDIPP, Katalog Ofert Inwestycyjnych.

Katalog publikowany jest na stronie www.gmina.fairplay.pl. Zastosowane kryteria wyboru umożliwiają użytkownikom szybkie wyszukanie ważnych dla nich informacji.

Prospekt konkursu „Gmina Fair Play”

Laureatów XV edycji konkursu „Gmina Fair Play” promujemy w specjalnych materiałach drukowanych. Gminy prezentowane są z uwzględnieniem kategorii, w której zdobyły certyfikat, oraz nagród specjalnych. Każdy profil zawiera także adres strony WWW nagrodzonego samorządu. Materiały promocyjne przekazaliśmy m.in. laureatom bliźniaczego programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w specjalnych mailingach. Informacje o laureatach konkursu są dystrybuowane ponadto podczas wydarzeń biznesowych w całej Polsce i zagranicznych misji gospodarczych.



Spotkania w regionach

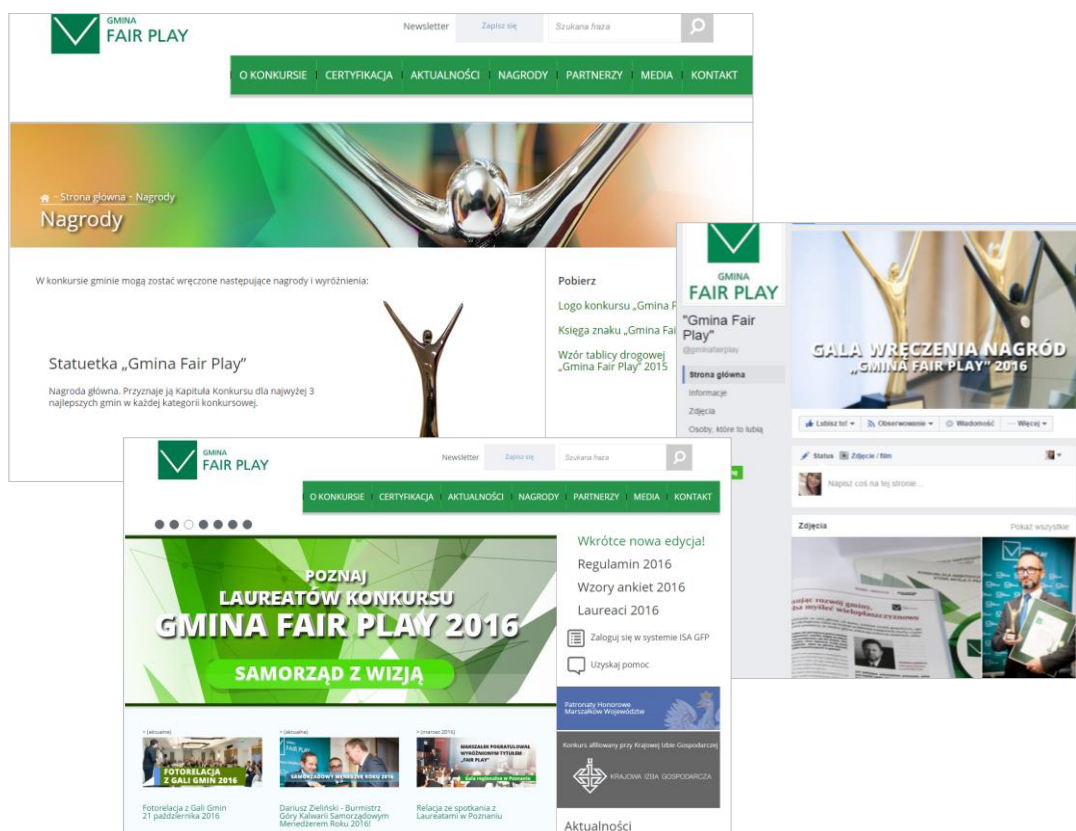
Organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” co roku dokładają starań, by promować Laureatów w poszczególnych regionach. W 2016 r. zorganizowali spotkania Laureatów z władzami w województwach łódzkim, podkarpackim, wielkopolskim i warmińsko-mazurskim.

Każde spotkanie jest okazją do przedstawienia sukcesów poszczególnych gmin władzom regionu, zaproszonym gościom, w tym przedsiębiorcom, oraz lokalnym mediom.

Zapraszamy do udziału w konkursie oraz do odwiedzenia naszej strony i profilu na facebooku!

www.gmina.fairplay.pl

<https://www.facebook.com/gminafairplay>



Biuro konkursu „Gmina Fair Play”

tel. (22) 630 96 99

e-mail: pr@fairplay.pl