Góra Kalwaria, dnia 12.04.2016 r.

**PROMOCJA MARKI LOKALNEJ**

**– ZAPROSZENIE NA KONFERENCJĘ**

**24 września 2016 r. godz. 10:00**

Ośrodek Kultury w Górze Kalwarii,

ul. Por. J. Białka 9

**W jaki sposób budować synergię na linii samorząd-biznes-NGO wykorzystując zalety swojego regionu, miejscowości, wyjątkowych warunków przyrodniczych, charakterystycznych produktów? Jakie korzyści przynosi budowanie wspólnoty skupionej wokół marki lokalnej? Czym jest marka lokalna i jak może wspomóc promocję regionu? Przed nami konferencja, która odpowie na te i inne pytania. Przedsięwzięcie zainicjowane przez gminę Góra Kalwaria oraz Wyższą Szkołę Promocji, Mediów i Show Businessu. To jedyna impreza samorządowo-akademicko-biznesowa, która traktuje o budowaniu marki lokalnej, synergii działania przedstawicieli różnych struktur w drodze do wspólnego sukcesu. Rozwój przez wsparcie i współpracę.**

**Rejestracja: https://gorakalwariakonferencja.konfeo.com/pl/groups**

Konferencja ma za zadanie promować najlepsze koncepcje marketingowe, które pomogą zebranym uczestnikom w dynamicznym rozwoju ich organizacji. Zaprezentowane zostaną osiągnięcia i przykłady na budowanie i wspieranie marki lokalnej, która spaja, pozwala się rozwijać i generuje wartość dodaną dla Przedsiębiorstw, Organizacji pozarządowych i Jednostek Samorządu Terytorialnego. Idea tworzenia marki lokalnej oparta jest na zasadzie współpracy i dzielenia się korzyściami, pozwala na lepszą identyfikację, zwiększenie dotarcia i promocję wszystkich organizacji z danego regionu.

Już dziś zapraszamy do udziału. Konferencja jest bezpłatna.

Program:

10:00 - 10:30 – Rejestracja

10:30 - 10:45 – Otwarcie – mgr Dariusz Zieliński, burmistrz Miasta i Gminy Góra Kalwaria

10:45 - 11:15 – „Promocja regionu” – mgr Marcin Chrząścik, Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach

11:15 - 11:45 – „Atrybuty promocji mikroregionu Urzecze” – dr Łukasz Maurycy Stanaszek, kierownik Pracowni Antropologicznej w Państwowym Muzeum Archeologicznym w Warszawie

11:45 - 12:15 – „Siła marki lokalnej” – prof. nadzw. dr hab. Adam Grzegorczyk, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie

12:15 - 12:30 – Przerwa kawowa

12:30 - 13:00 – „Tradycyjne i nowe media w promocji regionu” – Jarosław Mika, Newspaper Editor, Operational excellence manager, Przegląd Piaseczyński

13:00 - 14:00 – Panel dyskusyjny

Moderator: Doktor habilitowany nauk ekonomicznych Adam Grzegorczyk

Paneliści: burmistrz Dariusz Zieliński, Barbara Jabłońska – prezes Towarzystwa Opieki nad Zabytkami Oddział w Czersku

14:00 – Zakończenie części oficjalnej i poczęstunek

Rejestracja: <https://gorakalwariakonferencja.konfeo.com/pl/groups>

Konferencja jest bezpłatna. Liczba miejsc ograniczona.